



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MATARAM
FAKULTAS HUKUM, ILMU SOSIAL, DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Majapahit No 62 Mataram 83125 , Telpon. (0370) 633035, Fax. 626954

Nomor : 267/UN18.S6/HK/2025

Mataram, 8 April 2025

Lamp. : 1 (Gabung)

Hal : SK Pembimbing dan Penguji Skripsi
Periode Maret Tahun 2025

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Hukum, Ilmu Sosial, dan Ilmu Politik Universitas Mataram
Di,
Mataram

Dengan Hormat,

Bersama ini kami memohon kepada Bapak untuk menerbitkan Surat Keputusan Dekan tentang Pembimbing dan Penguji Skripsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram Periode Maret 2025. Surat keputusan ini terhitung mulai 15 Januari 2025 s.d 15 Mei 2025. Daftar nama-nama Pembimbing dan Penguji skripsi sebagaimana terlampir.

Demikian surat ini dibuat dengan harapan bisa dikabulkan. Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Ketua
Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M.Si
NIP. 196708091994121001

Lampiran

Daftar Nama-Nama Pembimbing Skripsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram Periode Maret Tahun 2025

No	Nama	NIM	Pembimbing Skripsi	Judul Skripsi
1	Nilas Shafy Kinasih	L1B021131	Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si (P1) Yy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P2)	Pengaruh Digital Marketing Shopee terhadap Minat Beli UMKM Puteri Rinjani
2	Lale Sekar Idaman Pertiwi	L1B021046	Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd.,M.I.Kom (P1) Yy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P2)	Strategi Distribusi Konten Berita untuk Meningkatkan Engagement dan Jangkauan di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun Instagram dan Youtube liputan 6 SCTV)
3	Sahrani Maulinda	L1B021147	Ir. I Wayan Suadnya, M.Agr.Sc., Ph.D (P1) Ida Ayu Sutirini, S.Sn., M.D(P2)	Pengaruh Event Perang Topat yang Masuk ke dalam Karisma Event Nusantara (KEN) terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan
4	Desi Wulandari	L1B021007	Eka Putri Paramita, SP.,MA (P1) Tenri Waru , S.Sos, M.I.Kom (P2)	Analisis Strategi Brand Activation Hilo melalui Gerakan Hilo Body Move Goes to School di Kota Mataram
5	Ihsana Nadia Saputri	L1B018049	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd.,M.I.Kom (P2)	Representasi Perempuan dalam Film Barbie Karya Greta Gerwig (Analisis Semiotika Roland Barthes)
6	Sabrina Ardelia Faiza	L1B020104	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd.,M.I.Kom (P2)	Rancang Bangun 'Website' Jurnalisme Berbasis 'Storytelling': Penerapan Prinsip Desain Visual untuk Meningkatkan Daya Tarik Pembaca
7	Rizky Indah Permatasari	L1B020100	Eka Putri Paramita, SP.,MA (P1) Yy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P2)	Teknik Komunikasi Persuasif Kader Posyandu terhadap Masyarakat dalam Penanganan Stunting di Kelurahan Mandalika

8	Rizo Saputra	L1B020101	Ir. I Wayan Suadnya, M.Agr.Sc., Ph.D (P1) Novita Maulida, S.Sos., M.Med.Kom (P2)	Mengkomunikasikan Bale Tani sebagai Kearifan Lokal dalam Mitigasi Bencana bagi Masyarakat Suku Sasak
9	Baiq Darin Inaya	L1B019017	Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P1) Asrin Dimas Tri Fathullah, S.I.P., M.I.Kom (P2)	Pengaruh Media Sosial Instagram Puskesmas Mataram dalam Peningkatan Pengetahuan Masyarakat tentang Kesehatan
10	Affif Aufa Rifqi	L1B020003	Eka Putri Paramita, SP, MA (P1) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P2)	Penerapan Personal Branding Mulki Sulaiman sebagai Food Vlogger Lombok di Media Sosial Tiktok
11	Baiq Dina Auliyatul Aini	L1B021090	Ida Ayu Sutarini, S.Sn, M.Ds (P1) Novita Maulida, S.Sos., M.Med.Kom (P2)	Komunikasi Interpersonal dalam Proses Adopsi Anak di Sentra Paramita Mataram
12	Risky Khawiyu Pasya	L1B018101	Dian Lestari Miharja, SP, MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom(P2)	Framing Pemberitaan Kasus Polisi Tembak Polisi (Analisis Framing Robert N Entman pada Media Online Detik.com, Kompas.com, dan CNNIndonesia.com)
13	Romy Naufal Ramdhani	L1B020103	Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P1) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P2)	Analisis Komunikasi Interpersonal Adjustment Driver dalam Meningkatkan Kenyamanan Kurir di PT Joki Inti Nusantara Mataram, Nusa Tenggara Barat
14	Agung Sugra	L1B020006	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P2)	Strategi Kampanye Politik Tim Kampanye Daerah Calon Presiden dan Wakil Presiden 02 Prabowo Gibran pada Pemilu 2024 di Kota Mataram
15	Ziyad Nabil Pratama	L1B020124	Eka Putri Paramita, SP, MA (P1) Yulanda Trisula Sisdarta Yohanes, S.Ikom., M.Ikom (P2)	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Pegawai dalam Melaksanakan Event di Museum Negeri Nusa Tenggara Barat

16	Lalu Muhammad Maroan Hadi	L1B020058	Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M.Si (P1) Novita Maulida, S.Sos., M.Med.Kom. (P2)	Peran Komunikasi Politik KPU Lombok Timur dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2024 di Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Mamben Lauk Kecamatan Wanasaba)
17	Muhammad Rifqi Darmawan	L1B020071	Muhlis, S.Sos.I., M.A (P1) Eka Putri Paramita, SP.,MA (P2)	Analisis Pesan Moral pada Film Ngeri-Ngeri Sedap dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes
18	Sulaiman Perawira Sasakandi	L1B018112	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd.,M.I.Kom (P2)	Komunikasi Interpersonal Penganut Wetu Telu dengan Masyarakat Desa Danger, Kecamatan Masbagik, Kabupaten Lombok Timur
19	Muhammad Azmi Harun	L1B020072	Dian Lestari Miharja, SP., MA (P1) Eka Putri Paramita, SP.,MA (P2)	Strategi Komunikasi Baile Ceria Lanji (BCL) dalam Meningkatkan Minat Baca Anak dan Remaja di Desa Darmaji


Ketua
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN MIPA
JURUSAN PENDIDIKAN MIPA
KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M.Si
NIP. 196708091994121001

Lampiran

Daftar Nama-Nama Penguji Skripsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mataram Periode Maret Tahun 2025

No	Nama	NIM	Penguji Skripsi	Judul Skripsi
1	Nilas Shafy Kinasih	L1B021131	Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si (P1) Vy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P2) Eka Putri Paramita, SP., MA (P3)	Pengaruh Digital Marketing Shopee terhadap Minat Beli UMKM Puteri Rinjani
2	lale Sekar Idaman Pertiwi	L1B021046	Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P1) Vy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P2) Ida Ayu Sutarni, S.Sn., M.Ds (P3)	Strategi Distribusi Konten Berita untuk Meningkatkan Engagement dan Jangkauan di Media Sosial (Studi Kasus pada Akun Instagram dan Youtube Liputan 6 SCTV)
3	Sahrani Maulinda	L1B021147	Ir. I Wayan Suadnya, M.Agr.Sc., Ph.D (P1) Ida Ayu Sutarni, S.Sn., M.D (P2) Vy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P3)	Pengaruh Event Perang Topat yang Masuk ke dalam Karisma Event Nusantara (KEN) terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan
4	Desi Wulandari	L1B021007	Eka Putri Paramita, SP., MA (P1) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P2) Dian Lestari Miharja, SP., MA (P3)	Analisis Strategi Brand Activation Hilu melalui Gerakan Hilu Body Move Goes to School di Kota Mataram
5	Ihsana Nadia Saputri	L1B018049	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P2) Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si (P3)	Representasi Perempuan dalam Film Barbie Karya Greta Gerwig (Analisis Semiotika Roland Barthes)
6	Sabrina Ardelia Faiza	L1B020104	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P2) Ir. I Wayan Suadnya, M.Agr.Sc., Ph.D (P3)	Rancang Bangun 'Website' Jurnalisme Berbasis 'Storytelling': Penerapan Prinsip Desain Visual untuk Meningkatkan Daya Tarik Pembaca
7	Rizky Indah Permatasari	L1B020100	Eka Putri Paramita, SP., MA (P1) Vy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P2) Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si (P3)	Teknik Komunikasi Persuasif Kader Posyandu terhadap Masyarakat dalam Penanganan Stunting di Kelurahan Mandalika
8	Rizo Saputra	L1B020101	Ir. I Wayan Suadnya, M.Agr.Sc., Ph.D (P1) Novita Maulida, S.Sos., M.Med.Kom (P2) Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P3)	Mengkomunikasikan Bale Tani sebagai Kearifan Lokal dalam Mitigasi Bencana bagi Masyarakat Suku Sasak
9	Baiq Darin Inaya	L1B019017	Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd., M.I.Kom (P1) Asrin Dimas Tri Fathullah, S.I.P., M.I.Kom (P2) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P3)	Pengaruh Media Sosial Instagram Puskesmas Mataram dalam Peningkatan Pengetahuan Masyarakat tentang Kesehatan

10	Afif Aufa Rifqi	L1B020003	Eka Putri Paramita, SP.,MA (P1) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P2) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd,M.I.Kom (P3)	Penerapan Personal Branding Mulki Sulaiman sebagai Food Vlogger Lombok di Media Sosial Tiktok
11	Baiq Dina Auliyatul Aini	L1B021090	Ida Ayu Sutarini, S.Sn, M.Ds (P1) Novita Maulida, S.Sos.,M.Med.Kom (P2) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P3)	Komunikasi Interpersonal dalam Proses Adopsi Anak di Sentra Paramita Mataram
12	Risky Khawiyu Pasya	L1B018101	Dian Lestari Miharja, SP., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd,M.I.Kom (P2) Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P3)	Framing Pemberitaan Kasus Polisi Tembak Polisi (Analisis Framing Robert N Entman pada Media Online Detik.com, Kompas.com, dan CNNIndonesia.com)
13	Romy Naufal Ramdhani	L1B020103	Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd,M.I.Kom (P1) Tenri Waru, S.Sos, M.I.Kom (P2)) Shinta Desiyana Fajarica, S.IP., M.Si (P3)	Analisis Komunikasi Interpersonal Adjustment Driver dalam Meningkatkan Kenyamanan Kurir di PT Joki Inti Nusantara Mataram, Nusa Tenggara Barat
14	Agung Sugra	L1B020006	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd,M.I.Kom (P2) Yy Wima Riyayanatasya, S.I.Kom., M.A (P3)	Strategi Kampanye Politik Tim Kampanye Daerah Calon Presiden dan Wakil Presiden 02 Prabowo Gibran pada Pemilu 2024 di Kota Mataram
15	Ziyad Nabli Pratama	L1B020124	Eka Putri Paramita, SP.,MA (P1) Yulanda Trisula Sidadarta Yohanes, S.Ikom., M.Ikom (P2) Hartin Nur Khusnia, S.IP., M.A(P3)	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Pegawai dalam Melaksanakan Event di Museum Negeri Nusa Tenggara Barat
16	Lalu Muhammad Maroan Hadi	L1B020058	Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M.Si (P1) Novita Maulida, S.Sos., M.Med.Kom. (P2) Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P3)	Peran Komunikasi Politik KPU Lombok Timur dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2024 di Kabupaten Lombok Timur (Studi Kasus di Desa Mamben Lauk Kecamatan Wanasaba)
17	Muhamad Rifqi Darmawan	L1B020071	Muhlis, S.Sos.I, M.A (P1) Eka Putri Paramita, SP.,MA (P2) Hartin Nur Khusnia, S.IP., M.A(P3) (P3)	Analisis Pesan Moral pada Film Ngeri-Ngeri Sedap dalam Perspektif Semiotika Roland Barthes
18	Sulaiman Perawira Sasakandi	L1B018112	Aurelius Rofinus Lolong Teluma, S.S., MA (P1) Muhammad Jamiluddin Nur, S.Pd,M.I.Kom (P2) Dr. Ir. Agus Purbathin Hadi, M.Si (P3)	Komunikasi Interpersonal Pengaruh Wetu Telu dengan Masyarakat Desa Danger, Kecamatan Masbagik, Kabupaten Lombok Timur

19	Muhammad Azmi Harun	L1B020072	Dian Lestari Miharja, SP., MA (P1) Eka Putri Paramita, SP., MA (P2) Yulanda Trisula Sidarta Yohanes, S.Ikom., M.Ikom. (P3)	Strategi Komunikasi Bale Ceria Lanji (BCL) dalam Meningkatkan Minat Baca Anak dan Remaja di Desa Darmaji
----	---------------------	-----------	--	--


 Ketua, A.S. M.Pd., M.Pd.
 Dr. H. Agus Purbatin Hadi, M.Si
 NIP. 196708091994121001